

Les vols à l'étalage augmentent, les contrôles se relâchent



Mercredi 12 novembre 2008, 10h59

Les vols à l'étalage ont repris de plus belle en France et devraient s'accroître au cours des prochaines années car les magasins, lancés dans une chasse aux coûts en ces temps de crise, réduisent sensiblement les dépenses de sécurité, selon une étude publiée mercredi.

Les vols ont augmenté au cours des 12 derniers mois en France pour atteindre 1,37% du chiffre d'affaires des distributeurs, soit 4,4 milliards d'euros, selon une étude mondiale du Centre de recherche dans la distribution (Center for Retail Research), réalisée pour la société de sécurité Checkpoint Systems.

En 2007, les vols avaient amputé le chiffre d'affaires des magasins de 1,34%. A l'inverse, dans le monde, les vols ont baissé cette année, à 1,34% du chiffre d'affaires des enseignes, soit 71,2 milliards d'euros, contre 1,36% en 2007.

Pour la France, "la première tentation qu'on devrait écarter tout de suite, c'est de lier cette augmentation à la crise et dire +le pouvoir d'achat baisse donc les gens volent plus+. Ce serait une mauvaise analyse", prévient Matthieu le Taillandier, directeur général de Checkpoint Systems France.

"Il n'y a pas de migration observée sur les produits de première nécessité et l'alimentation", souligne-t-il.

L'étude, réalisée auprès de 920 grandes enseignes dans 36 pays, montre que parmi les produits les plus volés figurent surtout des articles onéreux, comme les cosmétiques et les parfums, les vêtements, accessoires et chaussures pour femmes, et les spiritueux de grandes marques, ainsi que du champagne.



Grande surface à prix discount le 13 octobre 2007 à Hérouville Saint-Clair en Normandie (Photo Mychèle Daniau/AFP)

Les vols n'ont pas augmenté dans les enseignes à bas coûts, qui vendent en grande partie de l'alimentation, alors que les magasins de prêt-à-porter, de high-tech et les hypermarchés sont les premières victimes de ce fléau en France. "Il n'y a pas de typologie du voleur. Tout le monde prend sa dime. Il y a autant de problèmes de vols dans une banlieue difficile que dans un quartier chic de Paris", souligne M. le Taillandier.

Selon l'étude, l'aggravation s'explique en partie par le fait qu'en raison d'une concurrence exacerbée, les magasins protègent moins les CD, jeux vidéo, DVD et vêtements afin de les mettre plus rapidement en rayon.

En outre, confrontés à une baisse de leur chiffre d'affaires à cause de la crise de la consommation constatée depuis le début de l'année, "les distributeurs cherchent à réduire leurs charges fixes, dont les dépenses en matière de sécurité", selon M. le Taillandier. Les magasins français ont ainsi diminué de 11% leurs investissements en équipements de sécurité (caméras de surveillance, puce antivols...) cette année, largement au-dessus de la moyenne européenne (-5%). Pour ces raisons, le problème devrait s'aggraver, sans toutefois atteindre les 2% de chiffre d'affaires des magasins d'il y a 10 ans.

Partout dans le monde, les vols sont surtout commis par des clients indécents ou des bandes organisées, mais aussi par le personnel.

En France, 42% des vols sont le fait de clients et bandes organisées et 33% sont commis par le personnel, selon l'étude. Le reste est dû à des erreurs comptables ou à des vols commis par les fournisseurs. Ailleurs en Europe, seule la République tchèque et la Hongrie font pire que la France, puisque les vols y ont rogné le chiffre d'affaires des commerces de 1,38%.

Sur le plan international, la France occupe la 15ème place, loin devant l'Inde où les vols à l'étalage atteignent 3,1%. En Autriche, le pays le plus vertueux de la liste, les vols pèsent un peu plus de 1%.

Source AFP